



**ZweiTälerLand**  
Elztal & Simonswäldertal  
*im Herzen des Schwarzwaldes.*



## Stellenausschreibung

ZweiTälerLand® ist die erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ in Baden-Württemberg. Mit ihrer beeindruckenden Natur, kultivierten und ausgezeichneten Wanderwegen, attraktiven Veranstaltungen sowie regionalen Spezialitäten ist die Region im Herzen des Schwarzwaldes, landschaftlich geprägt durch das Elztal und Simonswäldertal, bei Wanderern und Weinkennern äußerst beliebt.

Im Auftrag der Städte und Gemeinden Biederbach, Elzach, Gutach im Breisgau, Gütenbach, Simonswald, Waldkirch und Winden im Elztal übernimmt die Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG die strategische Entwicklung und Vermarktung des Tourismus für das ZweiTälerLand®. Ferner ist die Gesellschaft Ideengeber und Realisator für touristische Angebote und Projekte sowie Reiseveranstalter für den Fernwanderweg ZweiTälerSteig. Für die Wiederbesetzung suchen wir zeitnah eine/n

## Produktmanager/in Touristik (m/w/d)

Das Aufgabengebiet umfasst u.a.:

- Ausarbeitung und Markteinführung von attraktiven touristischen Angeboten für Tages- und Übernachtungsgäste sowie Pauschal- und Gruppenangebote; diesbezügliche Tätigkeiten sind u. a. Konzepterstellung, Kalkulation, Vertragsverhandlungen mit Kooperationspartnern sowie begleitendes Marketing
- Beratung und Betreuung von nationalen und internationalen Gästen sowie lokaler touristischer Leistungsträger
- Buchungsservice einschließlich Rechnungsstellung
- Erstellung von Printprodukten, auch in Kooperation mit Werbeagenturen
- Ideenmäßige Ausarbeitung von Merchandising-Artikeln sowie Koordination der entsprechenden Auftragsfertigung
- Organisation von Messeauftritten und Präsentationen; Repräsentation der Destination ZweiTälerLand®
- Koordination von Maßnahmen im Innen- und Außenmarketing, auch unter Einsatz von Social Media sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Qualifikationsprofil:

- abgeschlossene (fachspezifische) kaufmännische Ausbildung oder entsprechendes Studium
- gute Kenntnisse zur Beurteilung der Marktfähigkeit touristischer Produkte und Dienstleistungen
- Organisations- und Verhandlungsgeschick; ausgeprägte Kundenorientierung
- fundierte Kenntnisse im (Online-) Marketing sowie sicherer Umgang mit Social Media
- gute IT Kenntnisse, auch für Applikationen zur Erstellung visueller Medien
- Kenntnisse touristischer Informations-, Reservierungs- und Buchungssysteme

Bitte bewerben Sie sich bis zum 12.02.2023 mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail: [nicola.kaatz@zweitaelerland.de](mailto:nicola.kaatz@zweitaelerland.de) oder per Post: Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG, Bahnhofstraße 1, 79261 Gutach im Breisgau. Für Fragen zur Position steht Ihnen Frau Nicola Kaatz telefonisch unter 07685 9088914 gerne zur Verfügung.