



**ZweiTälerLand**  
Elztal & Simonswäldertal  
im Herzen des Schwarzwaldes

Da uns die Zufriedenheit unserer Gäste ein großes Anliegen ist, führen wir zurzeit in unserer Region eine Gästebefragung durch. Die Ergebnisse dienen zur Sicherung und Steigerung der Qualität des touristischen Angebotes in unserer Region. Auf Basis Ihrer Erfahrungen und Meinungen werden Maßnahmen abgeleitet und in der Praxis umgesetzt.

Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig und dauert ca. 10 Minuten. Bitte beantworten Sie alle obligatorischen (mit einem \* versehenen) Fragen.

Wir versichern Ihnen einen streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten. Die von Ihnen übermittelten Angaben werden nicht auf Ihre Person zurückgeführt.

Als Dankeschön wird unter allen Teilnehmern der Befragung ein Gutschein über 250 € verlost. Bitte teilen Sie uns dazu Ihre E-Mail-Adresse mit. Diese Daten werden nicht in Zusammenhang mit Ihren Antworten gebracht und nur für die Gewinnauslosung verwendet.

Wir bedanken uns sehr herzlich für Ihre Unterstützung und Ihre Zeit!



Der Fragebogen wurde durch die **IRS CONSULT AG** erstellt.

# Allgemeine Angaben zum Urlaub

---

## 1. Wie oft machen Sie im Jahr Urlaub (Aufenthalt von mehr als 2 Nächten)?\*

- 1 mal
- 2 – 3 mal
- Mehr als 3 mal

## 2. Wo verbringen Sie Ihren Urlaub hauptsächlich?\*

(Mehrfachnennung möglich)

- Am Meer
- Im Hochgebirge
- Im Mittelgebirge
- In der Natur/in Naturschutzgebieten/-parks
- In Städten
- Deutschland
- Ausland
- Sonstiges:

## 3. Was sind Ihre Reisemotive?\*

(Mehrfachnennung möglich)

- Erholung
- Aktiv sein
- Wandern
- Gesundheit/Kur
- Wassersport
- Wellness
- Baden/Strand
- Radfahren/Mountainbiken
- Events/Veranstaltungen
- Kultur
- Familienurlaub

- Shopping
- Genießen (Wein, Kulinarik)
- Städte
- Geschäftsreisen
- Sonstiges:

## Angaben zum Aufenthalt im ZweiTälerLand

---

Alle Fragen beziehen sich, soweit nicht anders angegeben, auf den letzten Aufenthalt im ZweiTälerLand.

### 4. Wodurch wurde die Wahl Ihres Aufenthaltsortes beeinflusst?\*

(Mehrfachnennung möglich)

- Image der Region
- Tipp von Freunden/Bekanntem/Verwandten
- Alter der Kinder
- Schulferien
- Familie
- Jahreszeit/Wetter
- Gesundheitszustand der Mitreisenden
- Beratung im Reisebüro
- Internet
- Konkrete Unterkunft
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Eigene Erfahrung
- Erreichbarkeit des Ortes
- Geschäftliche Kontakte
- Kulturelles/historisches Interesse
- Sonstiges, und zwar:

**5. Wie sind Sie angereist?\*** (Mehrfachnennung möglich)

- Flugzeug
- PKW
- Zug
- Reisebus
- Taxi
- Motorrad
- Fahrrad
- zu Fuß
- Wohnmobil/Wohnwagen
- ÖPNV (Bus, U-Bahn, S-Bahn, Straßenbahn)
- Sonstiges:

**6. Welche von den aufgezählten Verkehrsmitteln haben Sie während Ihres Aufenthalts genutzt?\*** (Mehrfachnennung möglich)

- PKW
- Zug
- ÖPNV (Bus, U-Bahn, S-Bahn, Straßenbahn)
- Taxi
- Fahrrad
- Schiff
- Motorrad
- Wohnmobil/Wohnwagen
- Kein Verkehrsmittel genutzt
- Sonstiges, und zwar:

**7. Haben Sie während Ihres Aufenthalts KONUS genutzt?**

- Ja, wie oft:
- Nein

**8. Wie lange war Ihr Aufenthalt im ZweiTalerLand?\***

- Tagesgast (ohne ubernachtung)
- 1 – 3 ubernachtungen
- 4 – 6 ubernachtungen
- 7 – 10 ubernachtungen
- 11 – 13 ubernachtungen
- 14 und mehr ubernachtungen

**9. In welchem Monat haben Sie Ihren letzten Aufenthalt im ZweiTalerLand verbracht?\***

(Bitte geben Sie den Monat der Anreise an!)

**10. Mit wem haben Sie das ZweiTalerLand besucht?\***

- Allein
- Familie
- (Ehe-)Partner
- Freunde/Bekannte
- Organisierte Reisegruppe
- Sonstiges:

**11. Falls Sie das ZweiTalerLand mit Familie besucht haben, bitten wir Sie um nahere Angaben:**

Anzahl der Kinder

- Single mit Kindern
- 2 Erwachsene mit Kindern
- Großeltern mit Kindern
- andere Familienkonstellation

**12. Der wievielte Besuch war Ihr letzter Aufenthalt im ZweiTalerLand?\***

- Der 1. Besuch
- Der 2. Besuch
- Der 3. Besuch
- Der 4. Besuch
- Mehr als der 4. Besuch

# Angaben zur Information über das ZweiTälerLand

---

## 13. Wie sind Sie auf das ZweiTälerLand aufmerksam geworden?

(Bsp: Sie haben eine Reportage gesehen oder einen Bericht gelesen, der Ihr Interesse geweckt hat.)\*

(Mehrfachnennung möglich)

- Internet
- Touristinformation, wo:
- Reiseveranstalter/Reisebüro
- Freunde/Bekannte/Verwandte
- Messe
- Fernsehen
- Radio
- Reiseliteratur
- Zeitung/Zeitschrift
- Informationsbroschüren eines Ortes
- Informationsbroschüren vom ZweiTälerLand
- Anzeigen
- Plakatwerbung
- Heimatort/Geburtsort
- Sonstiges, und zwar:

## 14. Wie haben Sie sich über das ZweiTälerLand informiert?

(Bsp: Sie haben sich mit Hilfe von Reiseliteratur detaillierte Informationen über den Ort beschafft.)\*

(Mehrfachnennung möglich!)

- Internetseiten des ZweiTälerLandes
- Andere Seiten im Internet, nämlich:
- Touristinformation im ZweiTälerLand, wo:
- Geschäftsstelle ZweiTälerLand
- Freunde/Bekannte/Verwandte
- Messe
- Fernsehen
- Radio

- Reiseliteratur
- Zeitung/Zeitschrift
- Informationsbroschüren eines Ortes
- Informationsbroschüren vom ZweiTälerLand
- Reiseveranstalter/Reisebüro, wo/welcher:
- Gar nicht, die Reise war ein Spontanentschluss
- Sonstiges, und zwar:

**15. Bitte bewerten Sie die verwendeten Informationsmedien auf einer Skala von 1 - 6!**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Touristinformation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations- broschüren eines Ortes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations- broschüren vom ZweiTälerLand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Messeauftritt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reiseveranstalter/ Reisebüro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**16. Welchen Service der Touristinformation haben Sie genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Beratung per E-Mail, Telefon, persönlich
- Prospektbestellung
- Buchung einer Unterkunft
- Buchung von Pauschalangeboten
- Gästeführung

Sonstiges:

Keinen (weiter mit Frage 19)

**17. Wann haben Sie die Touristinformation genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

Vor der Reise

Während der Reise

Nach der Reise

**18. In welchen Orten haben Sie die Touristinformation genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

Geschäftsstelle ZweiTälerLand in Gutach-Bleibach im Breisgau

Elzach-Oberprechtal

Simonswald

Waldkirch

**19. Wie beurteilen Sie die am stärksten genutzte Touristinformation auf einer Skala von 1 – 6?**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Freundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelle Beratung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität der Informationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffnungszeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bearbeitungsdauer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**20. Haben Sie die Internetseiten vom ZweiTälerLand genutzt?\***

Ja

Nein (weiter mit Frage 22)



## Charakterisierung der Region

---

**23. Bitte bewerten Sie den Gesamteindruck des ZweiTälerLandes auf einer Skala von 1 – 6!\***  
(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

1

2

3

4

5

6

Keine Beurteilung  
möglich



**24. Was waren die Motive für Ihren Aufenthalt im ZweiTälerLand?\***  
(Mehrfachnennung möglich!)

- Erholung
- Bildung/Kultur
- Natur
- Sport
- Event/Veranstaltung
- Wellness/Kur/Gesundheit
- Zeit mit der Familie
- Besuch von Freunden/Bekannten/Verwandten
- Kulinarik
- Geschäftliche Gründe
- Sonstiges:

**25. Bitte bewerten Sie die Eignung des ZweiTälerLandes für Ihren Aufenthalt auf einer Skala von 1 – 6!\***

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

1

2

3

4

5

6

Keine Beurteilung  
möglich



**26. Wie beurteilen Sie das ZweiTalerLand auf einer Skala von 1 – 6 hinsichtlich...**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung moglich
Verkehrsanbindung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offentlichem Personennahverkehr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Touristischer Beschilderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkplatzsituation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**27. Wie wurden Sie das ZweiTalerLand charakterisieren?**

	vollig	eher	weder noch	eher	vollig	
freundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	unfreundlich
authentisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	kunstlich
einzigartig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	austauschbar
prachtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	schlicht
interessant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	langweilig

**28. Bitte beurteilen Sie Ihre Erfahrungen mit der Region nach folgenden Kriterien:**

	Uber- troffen	erfullt	teilweise erfullt	nicht erfullt	keine Beurtei- lung moglich
Versprechen der Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Erwartungen an die Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**31. Beschreiben Sie mit einem Wort, was Sie spontan mit dem ZweiTalerLand verbinden:**

**32. Wurden Sie das ZweiTalerLand in Zukunft wieder besuchen?\***

Ja, weil

Nein, weil

Weiß nicht

## Angaben zur Nutzung der Freizeitangebote

---

**33. Haben Sie unsere Sehenswurdigkeiten und Attraktionen genutzt?**

Ja

Nein (weiter mit Frage 36)

**34. Was haben Sie besucht?\***

(Mehrfachnennung moglich!)

Sehenswurdigkeiten, welche:

Elztalmuseum, Waldkirch

Andere Museen

Ausstellungen

Schwarzwaldzoo

Kandel, Rohrhardsberg, Hornleberg

Naturerlebnispark mit Baumkronenweg

Schwarzwaldmuhlen

Sonstiges:

**35. Bitte beurteilen Sie unsere Sehenswürdigkeiten und Attraktionen auf einer Skala von 1 – 6!**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Vielfalt des Angebotes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eignung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-/ Leistungsverhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**36. Was hat Ihnen besonders gut/gar nicht gefallen (in Stichpunkten)?**

**37. Haben Sie das Veranstaltungsangebot genutzt?\***

- Ja
- Nein (weiter mit Frage 40)

**38. Welche Veranstaltungen haben Sie besucht?**

(Mehrfachnennung möglich)

- Dorf- / Brauchtumsfeste
- Konzerte
- Führungen, welche:
- Sportveranstaltungen
- Theater / Kleinkunst
- Kurse (z.B. Brotbacken, Kräuter)
- Sonstiges:

**39. Bitte beurteilen Sie das Veranstaltungsangebot auf einer Skala von 1 – 6!**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Vielfalt des Angebotes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eignung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-/Leistungs- verhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**40. Was hat Ihnen am Veranstaltungsangebot besonders gut/gar nicht gefallen (in Stichpunkten)?**

**41. Was waren Ihre bevorzugten Aktivitäten im ZweiTälerLand?**

(Mehrfachnennung möglich!)

Wandern

Radfahren

Nordic Walking

Wintersport

Sonstiges:

**Falls Sie das Wandern bevorzugt haben, bitten wir Sie um nähere Angaben:**

**42. Wie charakterisieren Sie Ihre Wanderungen?**

(Mehrfachnennung möglich!)

Geführte Wanderung

Individuelle, selbst geplante Wanderung



	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
MTB-Informations- und Kartenmaterial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamteindruck des MTB-Wegenetzes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschilderung der MTB- Wege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tourenrad- Informations- und Kartenmaterial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamteindruck der Tourenradwege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschilderung der Tourenradwege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicestellen für Radfahrer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Karte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naturpark-Scout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**45. Welche Arten von Gastronomie haben Sie genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich)

- Regionale Küche
- Hausmannskost
- Italienische Küche
- Griechische Küche
- Asiatische Küche
- Andere internationale Küche
- Spezialitätenrestaurant
- Gehobene Küche
- Besen-/Straußenwirtschaft
- (Eis-)Café
- Sonstiges:
- Keine (weiter mit Frage 46)

**46. Bitte beurteilen Sie das gastronomische Angebot auf einer Skala von 1 - 6?**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Vielfalt des Angebotes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit des Lokals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit der Sanitäreinrichtungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausstattung der gastronomischen Einrichtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-/ Leistungsverhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**47. Haben Sie das Einkaufsangebot genutzt?\***

- Ja
- Nein (weiter mit Frage 50)

**48. Wie viel Geld haben Sie dabei ausgegeben?\***

- Unter 50 €
- Zwischen 50 - 100 €
- Zwischen 101 - 150 €
- Zwischen 151 - 250 €
- Zwischen 251 - 400 €
- Mehr als 400 €



## Angaben zur Unterkunft

---

### 51. Wo haben Sie übernachtet?\*

- Ich/wir haben nicht übernachtet (weiter mit Frage 56)
- Hotel
- Gasthof
- Campingplatz/Wohnmobilstellplatz
- Ferienwohnung/Ferienhaus
- Bauernhof
- Sanatorium/Kurklinik
- Freunde/Bekannte/Verwandte
- Pension/Privatzimmer
- Sonstige Unterkunft:

### 52. Wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht?

- Über die Touristikgemeinschaft/Touristinformation (E-Mail, telefonisch)
- Direkt beim Vermieter
- Über Internet (Reservierungssystem, HRS, www.hotel.de, ...)
- Über ein Reisebüro
- Vor Ort
- Sonstiges:

### 53. In welchem Ort haben Sie übernachtet?

- Biederbach
- Elzach
- Gutach im Breisgau
- Simonswald
- Waldkirch
- Winden im Elztal



**56. Wodurch wurde die Wahl Ihrer Unterkunft beeinflusst?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Zertifikat oder ein anderes Qualitätszeichen
- Internet/Recherche allgemein
- Internet/Empfehlung im Reisebericht
- Internet/Bewertung der Kunden
- Eigene Erfahrung
- Tipp von Bekannten/Freunden/Familie
- Empfehlung im Reisebüro
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Lage
- Ausstattung
- Zusatzangebote
- Sonstiges:

**Angaben zu Ihrer Person:**

---

Angaben zu Ihrer Person sind freiwillig und werden streng vertraulich behandelt. Die von Ihnen übermittelten Daten können nicht auf Ihre Person zurückgeführt werden.

**57. Ihr Geschlecht?\***

- Weiblich
- Männlich

**58. Wie alt sind Sie?\***

- 14 - 17 Jahre
- 18 - 25 Jahre
- 26 - 35 Jahre
- 36 - 45 Jahre
- 46 - 55 Jahre

- 56 - 65 Jahre
- 66 – 75 Jahre
- Älter als 75 Jahre

**59. Aus welchem Land kommen Sie?\***

- Deutschland
- Ausland, und zwar:  (weiter mit Frage 60)

**60. Bitte geben Sie Ihr Bundesland an:\***

**61. Welchen Beruf üben Sie derzeit aus?\***

- Schüler/-in
- Student/-in
- Auszubildender/-e
- Wehrdienst/Zivildienst
- Selbstständig
- Angestellter/-e
- Angestellter/-e im öffentlichen Dienst
- Beamter/-e
- Hausfrau/Hausmann
- Rentner/-in; Pensionär/-in
- Zur Zeit ohne Beschäftigung
- Sonstiges:

**62. Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen?\***

- bis 1.499 Euro
- 1.500 bis 2.499 Euro
- 2.500 bis 3.499 Euro
- 3.500 bis 4.499 Euro
- 4.500 Euro und mehr
- Keine Angabe

**63. Bitte geben Sie für die Teilnahme am Gewinnspiel Ihre E-Mail-Adresse an:**

**64. Bitte schätzen Sie, wie viel Zeit Sie zum Ausfüllen dieses Fragebogens benötigt haben!**

- 1 – 5 Minuten
- 6 – 10 Minuten
- 11 – 15 Minuten
- 16 – 20 Minuten
- länger als 20 Minuten

**Ihre Meinung ist uns wichtig. Aus diesem Grund herzlichen Dank  
für Ihre Unterstützung.**